

Košický rožkomat chce dobyť svet



Rožkomat počas premiéry v supermarkete v Košiciach-Šaci.

KOŠICE:DNES, 14. SEPTEMBER 2015

UDA

Unikátny rožkomat, ktorý pred pár týždňami zažil svoju svetovú premiéru v supermarkete v Šaci, nečakane z predajne odstránili. Príčinou však nebolo, že sa neosvedčil, práve naopak.



„Stiahli sme ho z bezplatnej zapôžičky, aj keď sme to urobili veľmi ner. Oslovil nás zákazník, ktorý chcel za zariadenie zaplatiť,“ vysvetľuje jeden z vynálezcov a majiteľov Marek Vician. Ako dodal, potenciálni klienti ich kontaktovali s tým, že záujem majú, že sa im to páčilo, ale k samotnému rokovaniu sa podľa M. Viciana ešte nedostali.

Čoskoro opäť v prevádzke

Na výrobe a zdokonaľovaní pracovali spolu s Ladislavom Petrášom št



roky. Jedinečný prístroj zabezpečuje hygienické dávkovanie a balenie |
 ovláda sa veľmi jednoducho. Zákazník si vyberie druh pečiva, počet ku
 tlačí tlačidlo. Do vrecúška mu vypadne presný počet rožkov alebo
 iného pečiva a následne mu prístroj vydá čiarový kód pre pokladnicu.
 SHING, družstvo | Všetky práva vyhradené.

Publikovanie alebo ďalšie šírenie správ, fotografií a dát je bez predchádzajúceho písomného súhlasu porušením
 zákona.

„Všetko je predmetom rokovania, ktoré prebiehajú. Maloobchodné reťazce sa nás často pýtajú, či ich konkuren.
 Vydavateľ: **KRATKY GLOBAL: PUBLISHING, družstvo**, Protifašistických bojovníkov 11, 040 01 Košice, Slovensk
 rokujú tiež a ako reagujú,“ dodal Vician. Rožkomať momentálne vyrába viacerí subdodávateľov, čo celé zariadenie
 E-mail: office@kratkyglobal.com
 predraňuje. „So sériovou výrobou sa dokáže cena znížiť, na čo už aj máme pripravený rozpočet,“ dodal Vician.

Rokujú o predaji patentu

Majitelia rokujú aj o predaji patentových práv, kedy by zariadenie uviedol už jeho nový výrobca. „Ten by vedel z
 jeho cenu, nechcem ale predbiehať. Na tento projekt to bude musieť byť naozaj silný partner, ktorý už má svoj
 program a ktorý dokáže zabezpečiť aj ich prípadný servis a distribúciu do celého sveta,“ prezradil Vician.

Obchodné reťazce oceňujú predovšetkým hygienu a zvýšenie komfortu pre zákazníka. „Uvedomili si úsporu ča
 predavačiek, ktorý stratia pri prepočítavaní pečiva, alebo úsporu predajného miesta v predajni. Jeden reťazec k
 našimi zariadeniami počítať a už v projekte počas výstavby novej prevádzky chcú rátať s priestorom pre naše
 zariadenia,“ vysvetľuje Vician.

Podľa neho bude jedného dňa v každej maloobchodnej predajni a bude to bežná vec ako dnes krájač na chlieb
 zariadení sme pracovali dlho, ja som vždy vedel, že je to dobrá vec a nikdy som o tom nepochyboval,“ uzavrel

Veronika Hunyadiová

Foto: M. Vician

Vytlačiť

POSLAŤ TIP

94

Páči sa mi to

ZDIELAŤ



PODOBNE PRÍSPEVKY

